

Силабус навчальної дисципліни «УПРАВЛІННЯ РЕСТОРАННИМ БІЗНЕСОМ»	
Галузь знань: 24 Сфера обслуговування	
Спеціальність: 241 Готельно-ресторанна справа	
Освітня програма: Готельно-ресторанна справа	
Рівень вищої освіти: другий (магістерський)	
Курс: 2	
Семестр: 3	
Інститут	Навчально-науковий інститут економіки та бізнес-освіти
Кафедра	Кафедра технологій та організації туризму і готельно-ресторанної справи
Викладач	ПІБ: Штангеева Надія Іванівна Посада: професор кафедри технологій та організації туризму і готельно-ресторанної справи E-mail: lerkamen49@ukr.net
Лінк на освітній контент дисципліни	https://moodle.dls.udpu.edu.ua/course/view .
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компонента
Загальний обсяг дисципліни: кредити ЄКТС / години	4/120
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС / години	Денна форма навчання: лекції (20 год.), практичні (20 год.), самостійна робота (80 год.).
	Заочна форма навчання: лекції (6 год.), практичні (6 год.), самостійна робота (108 год.).
Політика дисципліни	Академічна доброчесність. Очікується, що роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Студенти не видають за свої результати роботи інших людей. При використанні чужих ідей і тверджень у власних роботах обов'язково посилаються на використані джерела інформації. Під час оцінювання результатів навчання не користуються недозволеними засобами, самостійно виконують навчальні завдання, завдання поточного та підсумкового контролю результатів навчання. Відвідування занять. Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба) навчання може відбуватись в дистанційному режимі за погодженням із керівником курсу та презентувати виконані завдання під час консультації викладача Креативна ініціатива здобувача вищої освіти. Підтримується
Що будемо вивчати?	Особливості корпоративного управління, теоретико-методологічні засади управління акціонерними товариствами; формування практичних навичок управління туристичними підприємствами корпоративного типу та формування професійних здібностей, спрямованих на досягнення корпоративних цілей.
Чому це треба вивчати?	Формування у здобувачів вищої освіти знань і навичок стосовно фахового володіння інституційно-інформаційними інструментами забезпечення діяльності системи корпоративного управління національних підприємствах туристичної індустрії та забезпечення їх функціонування на якісному рівні.
Яких результатів можна досягнути?	Розробляти і приймати ефективні рішення з питань розвитку суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу, враховуючи цілі, ресурси, обмеження та ризики, забезпечувати їх реалізацію, аналізувати і порівнювати альтернативи, оцінювати ризики та імовірні наслідки їх впливу. Розробляти, впроваджувати та застосовувати сучасні методи оцінювання ефективності впровадження інновацій в готельно-ресторанному бізнесі Здійснювати моніторинг кон'юнктури ринку готельних та ресторанних послуг Оцінювати нові ринкові можливості, формулювати бізнес-ідеї та розробляти маркетингові заходи з за невизначених умов і вимог, що потребують застосування нових підходів, методів та інструментарію соціально-економічних досліджень Досліджувати моделі розвитку міжнародних та національних готельних і ресторанних мереж (корпорацій) Застосовувати спеціалізоване програмне забезпечення для розв'язання задач управління основними та допоміжними бізнес-процесами суб'єктів

	<p>готельного та ресторанного бізнесу</p> <p>Відповідати за формування ефективної кадрової політики суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу, організаційні комунікації, розвиток професійного знання, оцінювання стратегічного розвитку команди, підбір та мотивування персоналу на ефективне вирішення професійних завдань</p>
Як можна використати набуті знання та уміння?	<p>Здатність застосовувати науковий, аналітичний, методичний інструментарій, використовувати міждисциплінарні дослідження аналізу стану розвитку глобальних та локальних ринків готельних та ресторанних послуг для розв'язання складних задач розвитку готельного і ресторанного бізнесу</p> <p>Здатність систематизувати та синтезувати інформацію для врахування культурних особливостей функціонування суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу</p> <p>Здатність планувати та здійснювати ресурсне забезпечення діяльності суб'єктів готельного і ресторанного бізнесу</p> <p>Здатність створювати і впроваджувати продуктові, сервісні, організаційні, соціальні, управлінські, інфраструктурні, маркетингові інновації у господарську діяльність суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу</p> <p>Здатність забезпечувати ефективну сервісну, комерційну, виробничу, маркетингову, економічну діяльність суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу</p> <p>Здатність координувати та регулювати взаємовідносини з партнерами та споживачами.</p> <p>Здатність до підприємницької діяльності</p> <p>Здатність розробляти антикризові програми корпорацій, готельних та ресторанних мереж, суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу.</p> <p>Здатність забезпечувати якість обслуговування споживачів готельних та ресторанних послуг.</p>
Зміст дисципліни	<p>Концепція менеджменту в управлінні підприємств ресторанного бізнесу</p> <p>Управління та мотивація персоналу</p> <p>Підготовка та розробка управлінських рішень, антикризова діяльність ресторанного бізнесу</p> <p>Товарна політика ЗРГ</p> <p>Цінова політика ЗРГ</p> <p>Комунікаційна політика ЗРГ.</p> <p>Рекламна діяльність ЗРГ</p>
Обов'язкові завдання	Виконання та захист індивідуального завдання та мультимедійної презентації на одну з тем дисципліни
Міждисциплінарні зв'язки	Управління бізнес-процесами. Управління проектами в готельно-ресторанному господарстві. Управління регіональним розвитком туризму та індустрії гостинності.
Інформаційне забезпечення	<ol style="list-style-type: none"> 1. Довгань Л.Є. Корпоративне управління: Навчальний посібник. К.: Кондор, 2007. 179 с. 2. Євтушевський В.А. Стратегія корпоративного управління. К.: Знання, 2007. 287 с. 3. Ігнатєва І.А. Корпоративне управління: Підручник. К.: Центр учбової літератури, 2013. 600 с. 4. Корпоративне управління в туризмі: навч. посібник для студ. вищ. навч. закл. Запоріжжя: 2011. 222 с. 5. Мальська М. П. Корпоративне управління: підручник. К.: Знання, 2012. 348 с. 6. Сергійчук С. І. Корпоративне управління: навчальний посібник. Миколаїв: НУК, 2016. 228 с. 7. Шкільняк М.М., Апостолук О.З. Навчально-методичний комплекс з дисципліни «Корпоративне управління» для студентів освітнього ступеню «Магістр» спеціальності «Адміністративний менеджмент», Тернопіль, 2016. 170 с.
Поточний контроль	Виконання завдань семінарських (практичних) занять, тестування, ІНДЗ. Загальна система оцінювання за навчальною дисципліною визначається розділом 8 Положення про порядок організації освітнього процесу в Уманському державному педагогічному університеті імені Павла Тичини – <i>види та критерії оцінювання відображені в робочій програмі з дисципліни.</i>
Підсумковий контроль	Залік



Розробник

Надія ШТАНГЕСВА

